

KẾ HOẠCH

**Cao điểm tuyên truyền kỷ niệm 65 năm thảm họa da cam tại Việt Nam và
“Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định
danh tính hài cốt liệt sĩ” trên địa bàn tỉnh An Giang**

- Căn cứ Kế hoạch số 80-KH/BTGDVTU, ngày 02/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy An Giang về thông tin, tuyên truyền trên báo chí về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”;

- Căn cứ Kế hoạch số 4337/KH-BCHQS-B&PTTH, ngày 30/6/2026 của Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh An Giang và Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang về phối hợp tuyên truyền thực hiện “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” trên địa bàn tỉnh An Giang;

- Thực hiện Thông báo số 108-TB/ĐU, ngày 04/8/2026 của Đảng ủy Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang về kết luận cuộc họp Ban Chấp hành Đảng bộ và giao ban tháng 8/2026;

Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang xây dựng Kế hoạch tuyên truyền kỷ niệm 65 năm thảm họa chất độc da cam/dioxin ở Việt Nam và “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” (gọi tắt là Chiến dịch 500 ngày đêm) trên địa bàn tỉnh An Giang, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng, có chiều sâu về ý nghĩa, kết quả và giá trị nhân văn của “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; làm nổi bật sự chỉ đạo quyết liệt, sự phối hợp liên ngành, vai trò của dữ liệu, công nghệ và trách nhiệm tri ân đối với các anh hùng liệt sĩ.

- Tuyên truyền kỷ niệm 65 năm thảm họa chất độc da cam/dioxin ở Việt Nam; sự quan tâm của Đảng, Nhà nước và cộng đồng trong chăm lo, hỗ trợ nạn nhân chất độc da cam/dioxin; phản ánh hậu quả dai dẳng của chiến tranh hóa học, nghị lực vươn lên của nạn nhân...

- Phát huy thế mạnh cơ quan báo chí chủ lực của tỉnh, tổ chức sản xuất, đăng, phát các tác phẩm trên các loại hình báo chí và nền tảng số.

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền bảo đảm chính xác, nhân văn, thiết thực; bám sát định hướng của Ban Giám đốc và nội dung đề xuất của các phòng chuyên môn.

- Tổ chức thể hiện đa dạng, phù hợp với đặc trưng từng loại hình; tăng cường phối hợp, chia sẻ dữ liệu, hình ảnh, âm thanh và tư liệu để nâng cao hiệu quả tuyên truyền.

- Các sản phẩm được triển khai đúng tiến độ, bảo đảm chất lượng và tập trung mở đợt cao điểm tuyên truyền trong quý III/2026.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ

1.1. Báo in và báo điện tử - nội dung số

a) Trên báo in, sau đó đăng lên báo điện tử

- Phóng sự, ghi chép: **Không ai bị lãng quên** (nội dung chăm lo người có công, số hóa hồ sơ, chuyển đổi số ngành nội vụ, dữ liệu người có công, kết nối cơ sở dữ liệu quốc gia...) - **Hạnh Châu thực hiện.**

- Phóng sự, ký sự: **Dữ liệu tri ân** (góc nhìn rất mới, không nói nhiều về nghĩa trang, mà kể câu chuyện về: Những con số biết nói, những tệp dữ liệu, những bản đồ số, những thuật toán ADN. Những người làm công nghệ đang giúp tìm tên liệt sĩ) - **Trọng Tín thực hiện.**

- Phóng sự, ghi chép: **Hành trình từ ký ức đến dữ liệu** (Góc nhìn nhân văn, theo chân một gia đình, một cán bộ, một cựu chiến binh, một nhà khoa học...) - **Thanh Tiến thực hiện.**

- Tuyên bài: **500 ngày đêm đi tìm tên cho những người đã hy sinh**

+ Những ngôi chưa có tên.

+ Cuộc chạy đua của cả hệ thống.

+ Dữ liệu và công nghệ.

+ Ngày trở về của những người lính.

b) Trên báo điện tử

- Mega Story 500 ngày đêm đi tìm tên cho những người đã hy sinh - **Tây Hồ phối hợp thực hiện.**

Bài kết hợp hình ảnh, đồ họa, video, âm thanh... kết cấu khoảng 2.500 chữ chia thành 5 chương:

- + Chương 1: Mệnh lệnh từ trái tim.
- + Chương 2: Kho dữ liệu khổng lồ.
- + Chương 3: An Giang trên hành trình tri ân.
- + Chương 4: Công nghệ tìm lại tên.
- + Chương 5: Ngày trở về.
- Podcast với chủ đề: **Đi tìm tên cho những người đã hy sinh.**

Nội dung triển khai thể loại phỏng vấn hoặc nhân vật kể lại một câu chuyện xúc động trong quá trình thực hiện nhiệm vụ.

1.2. Truyền hình

Tuyển bài: **“Chiến dịch 500 ngày đêm và cuộc cách mạng dữ liệu tìm danh tính liệt sĩ”**. Không chỉ là công nghệ thuần túy, đây là hành trình quy chuẩn hóa, số hóa và tích hợp cơ sở dữ liệu lớn (Big Data), kết hợp xét nghiệm ADN để trả lại tên cho hàng ngàn liệt sĩ còn thiếu thông tin. Nhấn mạnh sự chỉ đạo quyết liệt, phối hợp liên ngành và vai trò then chốt của Cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư.

- Bài: **Hành trình số hóa ký ức**: Phản ánh hậu trường thu thập, kết nối dữ liệu gen (ADN) từ thân nhân liệt sĩ. Nhấn mạnh việc chuyển từ phương pháp tìm kiếm thủ công, phân tán sang hệ thống quản lý tập trung khoa học.

- Bài: **Mối liên kết giữa hiện tại và quá khứ**: Những câu chuyện xúc động khi một mẫu ADN được trùng khớp nhờ ngân hàng gen kết nối với dữ liệu dân cư, mang lại niềm hạnh phúc nghẹn ngào cho các gia đình sau nhiều thập kỷ chờ đợi.

- Bài: **Công tác tri ân - Góc nhìn từ công nghệ tìm kiếm**: Đánh giá tầm nhìn dài hạn của chiến dịch, khẳng định giá trị của công nghệ phục vụ con người và đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”.

1.3. Phát thanh

Chủ đề: **“Trả lại tên cho người đã khuất - Hành trình tri ân từ dữ liệu đến ký ức”**. Phát thanh thực hiện 3 phóng sự (12 - 15 phút) phản ánh các câu chuyện điển hình, như:

- Phóng sự: **Hành trình tìm lại tên anh** (gia đình liệt sĩ) - Những câu chuyện xúc động về hành trình tìm lại tên cho các liệt sĩ.

- Phóng sự: **Những người viết tiếp hành trình tri ân** (lực lượng làm nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ).

- Phóng sự: **Dữ liệu kết nối ký ức** (chuyển đổi số và ý nghĩa của Chiến dịch 500 ngày đêm).

- Trailer tuyên truyền trên các kênh sóng phát thanh và nền tảng số.

2. Kỷ niệm 65 năm Thảm họa chất độc da cam/dioxin ở Việt Nam (10/8/1961 - 10/8/2026)

2.1. Báo in

- Bài: **An Giang chăm lo cho nạn nhân chất độc da cam - Minh Thư thực hiện.**

2.2. Báo điện tử - nội dung số

Tuyển bài: **Ở nơi di chứng chiến tranh còn mãi - Bảo Trân thực hiện.**
 Thông điệp xuyên suốt: Chiến tranh đã lùi xa hơn nửa thế kỷ, nhưng trong căn nhà nhỏ, hậu quả của chất độc da cam vẫn hiện diện mỗi ngày, qua những đứa con không bao giờ lớn và mái đầu bạc của cha mẹ.

- Bài: **Chiến tranh đi qua, di chứng ở lại.** Nội dung: Cận cảnh gia đình không ai từng trải qua chiến tranh, nhưng tất cả đều đang sống cùng hậu quả mà chiến tranh. Thế hệ ông bà nội sống trong vùng bị phun rải chất độc hóa học. Người cha sinh ra với một bên mắt bị mù, sau đó những đứa con lần lượt sinh ra nhưng đều mang nỗi đau da cam. Mở rộng: Thống kê nạn nhân chất độc da cam tại An Giang, trong đó có bao nhiêu trường hợp thế hệ thứ hai, thứ ba; chính sách hỗ trợ; vai trò của Hội Nạn nhân chất độc da cam.

- Bài: **Một ngày chăm bốn người con.** Nội dung: Cận cảnh cuộc sống của gia đình vợ chồng xoay quanh việc chăm bốn người con đều mang di chứng chất độc da cam. Người con út tâm trí bình thường nhưng cũng bị mù; ba người còn lại vừa mù vừa không kiểm soát hành vi, ăn uống, vệ sinh...

- Bài: **Ai sẽ chăm các con khi cha mẹ không còn?** Nội dung: Về gia đình có cha mẹ đã già, sức khỏe yếu. Người anh chị bình thường đã có gia đình riêng. Người con út bình thường nhưng mù hoàn toàn nên cũng không thể tự lo. Ba người còn lại sẽ ra sao? Sự trợ giúp của chính quyền, Hội Nạn nhân chất độc da cam, hàng xóm, nhà hảo tâm. Đồng thời, đề xuất chính sách để hỗ trợ nạn nhân chất độc da cam/dioxin.

2.3. Truyền hình

Tuyển bài: **“65 năm Thảm họa chất độc da cam/dioxin (10/8/1961 - 10/8/2026)”**. Định hướng thể hiện: Nỗi đau dai dẳng và nghị lực sống. Nhìn lại hậu quả thảm khốc của chiến tranh hóa học đối với sức khỏe con người và môi trường qua nhiều thế hệ; đồng thời tôn vinh ý chí vươn lên phi thường của các nạn nhân. Nhấn mạnh trách nhiệm và công lý: Khẳng định sự đồng hành của Nhà nước, cộng đồng quốc tế và hành trình kiên trì đòi lại công lý cho các nạn nhân chất độc da cam Việt Nam, gồm 03 bài:

- Bài: **Vết thương thời gian qua 3 thế hệ**: Nhìn lại quy mô thảm họa từ năm 1961, khắc họa chân thực đời sống, nỗi đau thể xác lẫn tinh thần của các gia đình chịu ảnh hưởng qua nhiều thế hệ.

- Bài: **Vươn lên từ mầm sống đau thương**: Tập trung vào các gương điển hình nạn nhân da cam vượt khó làm kinh tế, sáng tạo nghệ thuật hoặc tham gia công tác xã hội, lan tỏa năng lượng sống tích cực.

- Bài: **Khép lại quá khứ, chữa lành tương lai**: Phản ánh nỗ lực xử lý điểm nóng ô nhiễm dioxin cùng sự chung tay của các tổ chức quốc tế và các chính sách hỗ trợ bền vững.

2.4. Phát thanh

Chủ đề: **“65 năm - Nỗi đau còn đó, tình người còn mãi”**

Phát thanh thực hiện 03 phóng sự (12 - 15 phút) phản ánh thực tế tại các địa phương gồm 03 phóng sự:

- Phóng sự: Những tấm gương vượt khó của nạn nhân chất độc da cam.
- Phóng sự: Chính sách của Đảng, Nhà nước trong chăm sóc, hỗ trợ nạn nhân.
- Phóng sự: Lan tỏa trách nhiệm cộng đồng trong việc chung tay xoa dịu nỗi đau da cam.
- Trailer tuyên truyền hưởng ứng Ngày Vì nạn nhân chất độc da cam Việt Nam (10/8).

III. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

1. Đối với nội dung kỷ niệm 65 năm thảm họa chất độc da cam/dioxin ở Việt Nam

- Tổ chức sản xuất, đăng, phát đồng bộ trong tháng 8/2026; tập trung cao điểm trước và trong dịp kỷ niệm 65 năm và Ngày Vì nạn nhân chất độc da cam Việt Nam (10/8/2026).

- Các phòng chuyên môn chủ động bố trí tiến độ hoàn thành từng sản phẩm phù hợp với kế hoạch xuất bản, phát sóng và yêu cầu tuyên truyền của cơ quan.

2. Đối với nội dung tuyên truyền “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”

- Từ tháng 7/2026, xây dựng đề cương, kịch bản; chuẩn bị kế hoạch tác nghiệp, nhân vật, tư liệu và điều kiện sản xuất.

- Tháng 8 và 9/2026: Tổ chức tác nghiệp, chụp hình, quay phim, thu âm, ghi nhận hiện trường, phỏng vấn nhân vật; viết, biên tập, dựng và hoàn thiện các

tác phẩm. Đồng thời, kiểm duyệt nội dung và đăng, phát trên các loại hình báo chí và nền tảng số theo kế hoạch cao điểm tuyên truyền của cơ quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Các phòng chuyên môn căn cứ nội dung kế hoạch, chủ động xây dựng đề cương, tổ chức sản xuất, biên tập, đăng, phát các tác phẩm trên các loại hình báo chí và nền tảng số bảo đảm chất lượng, tiến độ và đúng định hướng tuyên truyền.

- Các phòng, bộ phận có liên quan phối hợp cung cấp thông tin, tư liệu, nhân lực và bảo đảm các điều kiện kỹ thuật phục vụ công tác tuyên truyền trên các loại hình báo chí và nền tảng số của cơ quan.

- Phòng Tổ chức - Hành chính và Dịch vụ theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo Ban Giám đốc. Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc, các phòng kịp thời báo cáo Ban Giám đốc xem xét, chỉ đạo.

Trên đây là Kế hoạch cao điểm tuyên truyền kỷ niệm 65 năm thảm họa chất độc da cam/dioxin ở Việt Nam và “Chiến dịch 500 ngày đêm đầy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” trên địa bàn tỉnh An Giang của Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Sở Văn hóa và Thể thao;
- Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh;
- Hội nạn nhân chất độc da cam/dioxin tỉnh;
- Ban Giám đốc;
- Lãnh đạo các phòng;
- Lưu VT, GiapNguyenHuyHoang.

GIÁM ĐỐC

Lê Văn Chuyên